

## **Internationales Wachstum mit Großprojekten:**

### **Wheelabrator Group setzt neue Rekordmarke in Deutschland**

Metelen – (22. Januar 2008) Der Rekord von 100 Millionen Euro Auftragseingang pro Jahr ist erreicht und für das Jahr 2008 blickt die Wheelabrator Group mit einem Auftrags-Plus von 30 % in volle Bücher. „Die erfreuliche Auftragsentwicklung des Jahres betrifft alle Bereiche der Wheelabrator Group GmbH in Deutschland und bestätigt die eingeschlagene Unternehmensstrategie“, stellt Wheelabrator Group Geschäftsführer Dr. Christof Ferling fest. „Eine Hauptstärke ist die internationale Positionierung der Wheelabrator Group. Erfolgreich umgesetzte Großprojekte in Europa und Asien brachten uns insbesondere die Anerkennung bei Globalplayern“, berichtet Geschäftsführer Gerhard Moers. Allein im IV. Quartal 2007 konnte die Wheelabrator Group drei attraktive Projekte namhafter deutscher Blue-Chip-Unternehmen für sich gewinnen.

Eine optimierte interne Organisationsstruktur und zusätzliche Produktionskapazitäten in Polen sowie die Einbindung von Lieferanten auf der globalen Ebene, bereiteten die Wachstumsbasis. Gleichzeitig konnte die Wheelabrator Group auf innovative Fertigungsprinzipien und ein neues Projektmanagement zurückgreifen, um so das positive Wachstum prozesstechnisch zu nutzen.

### **Richtig kombiniert: Wachstumsmärkte und Technologielösung**

Die Wheelabrator Geschäftsführung setzt ihren Fokus auf internationale Märkte und Technologiebranchen. „Wheelabrator bietet seinen Kunden in den Wachstumsmärkten individuelle Komplettpakete für die nachgefragte Lösung. Diese beginnt mit der Planungsphase und endet mit After-Sales-Serviceleistungen eines Projektes“, beschreibt Dr. Christof Ferling die Erfolgstrategie der Unternehmensgruppe. Neben der Montage von Neuanlagen für das Strahlen von Oberflächen, werden mit dem langjährigen, umfangreichen Erfahrungswissen aus zahllosen Projekten komplette Anlagenmodernisierungen zuverlässig und zügig durchgeführt.

### **Gut qualifiziert: Mitarbeiter und Weiterbildung**

Wheelabrator setzt für sein erfolgreiches Wachstum neben einer optimierten Prozessstruktur, u. a. mit der Einführung einer neuen ERP-Software ebenso auf die Qualifikation und Weiterbildung seiner Mitarbeiter. „Motivierte Mitarbeiter sind für uns eine wichtige Säule und eine qualifizierte Ausbildung stellt eine Schlüsselaufgabe an unseren Standorten dar, um die Wünsche und Anforderungen unserer nationalen und internationalen Kunden zu erfüllen“, erklärt Dr. Christof Ferling weitere Faktoren für die erfolgreiche Auftragsentwicklung bei der Wheelabrator Group. Es sind insbesondere komplexe Ingenieursleistungen und ein hochqualifizierter Service, der die Mitarbeiter an den Standorten in Deutschland auszeichnet. Um diesen hohen Standard kontinuierlich zu entwickeln und auszubauen, setzt die Wheelabrator Group verstärkt auf die Qualifikation und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter in allen Bereichen des Produktportfolios. Damit werden bereits heute für diese Standorte Zeichen gesetzt, um die erfolgreiche Arbeit im 100. Jubiläumsjahr und darüber hinaus weiter fortzusetzen.

Mehr Informationen zur Wheelabrator Group GmbH,  
Heinrich-Schlick-Straße 2,  
D-48629 Metelen,  
Telefon: (0 25 56) 88-0,  
Telefax: (0 25 56) 88-1 50,  
E-Mail: [kontakt@wheelabratorgroup.de](mailto:kontakt@wheelabratorgroup.de)  
[Internet: www.wheelabratorgroup.com](http://www.wheelabratorgroup.com).

---